

次年度の事業計画書

2015年4月1日から2016年3月31日まで

特定非営利活動法人らくさいライフスタイル

1 事業実施の方針

- ・ 設立当初の事業が更に安定、成長するように確実に実施することを目標とする。
- ・ 本法人の事業内容をより多くの市民に知っていただくための渉外と発進力を更に高める。
- ・ 当初事業3本柱（買い物サポート、コワーキングスペースでの人材発掘、大原野野菜のブランド化）の定着化と新たに広告物の製作等を通して雇用に貢献する。

2 事業の実施に関する事項

(1) 特定非営利活動に係る事業

事業名 (定款に記載した事業)	具体的な事業内容	(A)当該事業の 実施予定日時 (B)当該事業の 実施予定場所 (C)従事者の 予定人数	(D)受益対象 者の範囲 (E)予定人数	事業費の 予算額 (単位： 千円)
買い物支援と 世代間交流 を目的とす る事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 高齢者の生活相談（地域包括支援センターや保健センター、病院等連携）による買い物支援サービス ・ 住民保育士導入による託児サービスで更に子育て世代を支援 ・ 継続実施に向けた事業者主体の活動アシスト 	(A) 5月から毎週 木曜日実施予 定 (B) ラクセーヌの 空きスペース (C) 10人	(D) 高齢者・子育 て世代 (E) 不特定多数	
人材を発掘し 雇用機会を 促進する事 業	<ul style="list-style-type: none"> ・ “コワーキングスペースらく さい”の広報を強化して認 知度UPを図り利用者を増 やす。 ・ らくさいコワラ大学の開催 	(A) 週5回 (B) 洛西センター ビル内 (C) 5人	(D) 在宅勤務や、 まちづくり活 動に関心のある 居住者・団体 (E) 20人	
大原野地域の 農作物を活 用した食育 を行う事業	<ul style="list-style-type: none"> ・ 二次加工食品の製造を大 原野と市内福祉施設で実 施し雇用に貢献 ・ 大原野特産品をラインア ップと販促・販売 ・ 大原野観光開発 ・ 大原野のブランド化活動 を推進。 ・ らくさいマルシェを開催 	(A) マルシェ開催 は11回実施 (B) 高島屋・ラク セーヌ広場 (C) 15人	(D) 食育に関心が ある居住者 (E) 不特定多数	

地域商店街の 広報活動や イベント運 営支援	地域商店街のチラシ等広告物 のデザイン制作と印刷及び イベントの企画・運営の支 援	フリーペーパーの 発行	(D) 地域住民と観 光客 (E) 1万部発行	
ニュータウン および周辺地 域の空き家流 通促進事業	空き家所有者のための空き家 活用提案の実施、および、 ニュータウン居住に関心あ る居住者のための相談窓口 の開設	本事業年度は予定なし		
新しいニュー タウンのラ イフスタイルの提案と 発信事業	ニュータウンにおいて提供さ れる新たな場や機会を活 用することによるニュー タウンのライフスタイル の発信活動	本事業年度は予定なし		